



# モールメディアアプライスメニュー

## イオンモール浜松市野

2023.3.1 改定

モールメディアについてのお問い合わせ先  
イオンモール浜松市野 イオンモール事務所  
電話：053-468-1531  
担当 / モールメディア担当 まで

### ※複数モールでご実施の場合

イオンモール株式会社  
CX創造本部 マーケティング統括部 エンターテインメント推進部  
TEL：043-388-8004

Life Design Developer



イオンモール株式会社

# MALL MEDIA INFORMATION



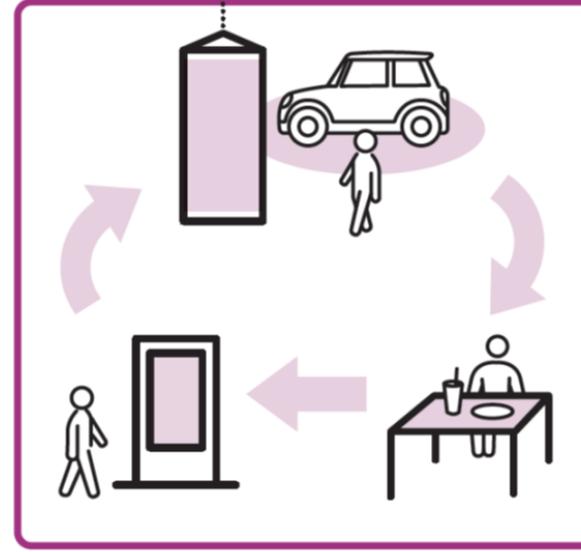
広告媒体と買場(売場)  
の距離が近い

売り場のすぐそばで  
特定の商品の広告展開が  
可能です。  
商品を想起させる  
シーンでの広告展開にも  
対応いたします。



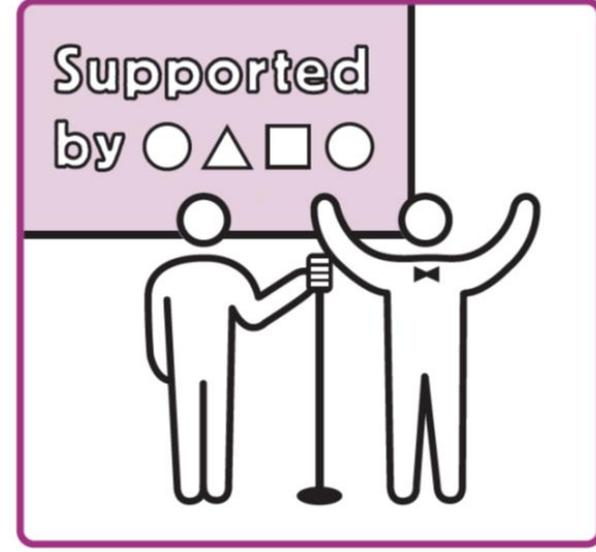
ターゲットに合わせた  
店舗や媒体が選べる

来店客の属性によって、  
館内で立ち寄る場所は  
異なります。  
ターゲットの年齢・性別に  
合わせた店舗や媒体で広  
告展開が可能です。



1回の来店で  
反復訴求をすることができる

1回の来館における平均  
滞在時間は80~100分。  
1度の来店で  
複数回広告に接触させる  
ことが可能です。



プロモーション・イベント  
タイアップができる

各イオンモールで実施する  
イベントや全国で行われる  
キャンペーンと連動して、  
PR戦略や  
顧客獲得のプランを立てる  
ことができます。

# MALL MEDIA MENU

- 0 1. エレベーター
- 0 2. エスカレーター
- 0 3. フードコートテーブルシール
- 0 4. 化粧室
- 0 5. 授乳室
- 0 6. フードコート紙コップ
- 0 7. デジタルサイネージ

## 01. エレベーター

【媒体サイズ】 H2415mm×W1660mm、H2400mm×W1440mm (各3基)

【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工

1F

エレベーター位置



2F



エレベーターメディアは他層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。  
お客さまが立ち止まって見る媒体として高い視認率が期待できます。  
告知面サイズも大きい為、迫力のある展開が可能です。



1F 6基 2F 6基

掲出料 (2週間)

1基 : 62,500 円

# 02. エスカレーター

【媒体サイズ】 H500mm×W90mm  
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工

## 1F⇔2F エスカレーター位置



## 2F⇔3F(駐車場階)



主通路同様に回遊動線の一部であるエスカレーター付近の広告は利用するお客さまとの距離が近い為、高い接触率と視認率があります。  
 ※3F⇔RFのエスカレーターは施工箇所対象外です。



1F⇔2F 12基	2F⇔3F 8基
掲出料 (1週間)	<b>1基:15,000 円</b>

## 03. フードコートテーブルシール

【媒体サイズ】 297mmφ  
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工



滞留時間の長いフードコート内のテーブルをメディア化。  
 立ち止まった状態で見ることが出来る為、高い視認率を期待できます。  
 お客様が飲食や休憩をする場所なので読ませる広告としての活用ができます。



最大掲出数：150枚(テーブル数) 1席：1,000円

掲出料 (2週間)

**全席：150,000 円**  
 ※全席ではなく席数を指定しての掲出も可能です

新型コロナウイルス等の影響で席数が増減している場合がございます。  
 その際は最大掲出数に変動しますがご了承ください。

## 04. 化粧室

【媒体サイズ】 H210×W210mm  
 【仕様・素材】 塩シート(再剥離)※マットラミネート加工

1F



化粧室位置



2F



化粧室鏡の一部をメディアとして使用。  
 立ち止まった状態で見ることが出来る為、高い視認率を期待できます。  
 また、性別を分けたアプローチも可能なので内容によって使い分ける事でより高いPRが可能です。



1F 4箇所 2F 6箇所

掲出料 (2週間)

鏡1枚 : 12,500 円

# 05. 授乳室

【媒体サイズ】 B2サイズ  
 【仕様・素材】 半光沢紙

1F

★ 授乳室



2F



利用されているお客さまは、とても限定されるエリアですが、対象商品・ターゲット・目的によっては、非常に大きな効果が期待できます。



1F 1箇所	2F 1箇所
掲出料 (2週間)	1枚 : 15,000 円

## 06. フードコート紙コップ

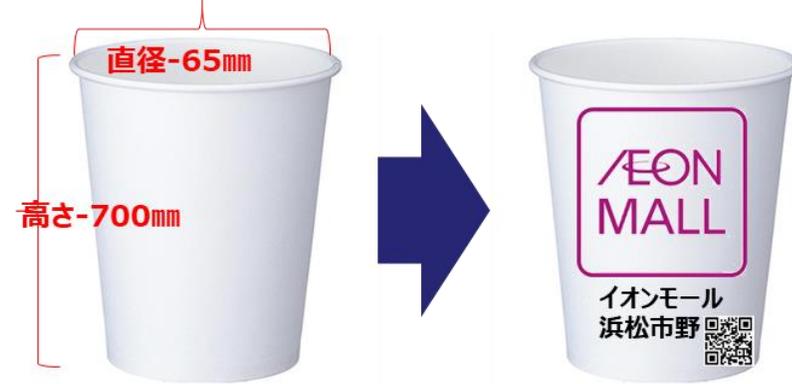
【媒体サイズ】 紙コップ側面(5オンスサイズ 150cc)

【仕様・素材】

2F



【製作イメージ】



印刷は側面のみ(内側・底部分は不可)



滞留時間の長いフードコート内の紙コップをメディア化。  
 食事の出来上がる迄の間等、高い視認率を期待できます。  
 1ヶ月あたり約90,000個の紙コップが使用されています。  
 お客様が飲食や休憩をする場所なので読ませる広告としての活用ができます。

## 06. フードコート紙コップ

### ● 通常価格

製作費				+	掲出費	=	掲出総額
色	個数	単価	金額				掲出総額
1色	90,000 (3,000個×30箱)	5.32	478,800		150,000		628,800
2色		5.78	520,200				670,200
3色		6.24	561,600				711,600
カラー		7.11	639,900				789,900

### ● 前回製作から1年以内のリピートの場合の価格(版代が不要のため、色数に応じて割安となります。)

製作費				+	掲出費	=	掲出総額
色	個数	単価	金額				掲出総額
1色	90,000 (3,000個×30箱)	5.02	451,800		150,000		601,800
2色		5.28	475,200				625,200
3色		5.54	498,600				648,600
カラー		6.21	558,900				708,900

#### 【注意事項】

- ・金額は全て消費税別となっております。
- ・発注単位は90,000個/1回(約1か月分)のみです。
- ・フードコートへの設置・補充はイオンモールが対応いたします。費用は掲出費に含まれます。
- ・受注生産品の為、代金は前払いでお願いします。
- ・送料は制作費に含まれております。
- ・通常納期は入金確認後約30~40日ですが、コロナウイルス等の状況により60~90日頂く場合がございます。
- ・納期短縮をご希望の場合、輸入船の都合により割増料金でお受けできる場合がございますのでご相談下さい。
- ・出来上がり数に5%前後の誤差が出ますので、増量時は増量分を別途請求、減量時は返金いたします。

# 07. デジタルサイネージ

1F



縦型  
サイネージ  
両面/片面

2F



	設置台数	面数
縦型サイネージ 両面	11	22
縦型サイネージ 片面	3	3

## 07. デジタルサイネージ

**【費用】** ※すべて税抜価格

静止画1枚(1単位：10秒)：1週間150,000円

動画1本(1単位：30秒)：1週間200,000円

※最低保証放映回数：1日66回（10分に1回）

※1週間未満の期間での掲載をご希望の場合は、1日単位料金の設定もごございますのでご相談下さい。

例)

①静止画1枚(10秒)を5/15～20で放映する場合

静止画 6日間 150,000円(税抜) 内訳：1週間料金 150,000円

②25秒の動画を8/1～8/9で放映する場合

動画 9日間 400,000円(税抜) 内訳：2週間 400,000円

③45秒の動画を8/7～8/8で放映する場合

動画 2日間 400,000円(税抜) 内訳：動画(2単位) 200,000円×2単位×1週間

## 07. デジタルサイネージ

## 【ファイル形式】

## ① 静止画コンテンツ仕様

設定項目	内容
ファイル形式	JPEG,PNG,
拡張子	jpg,jpeg,png
解像度	通路サイネージ：横1080×縦1920ピクセル
カラーモード	RGBモード

## ② 動画コンテンツ仕様

設定項目	内容
ファイル形式	MP4
拡張子	mp4
再生時間	特になし
データ容量	60MBまで(それ以上になりそうな場合はご相談ください)
解像度	通路サイネージ：横1080×縦1920ピクセル
映像エンコードビットレート	VBR 2 パス(制約なし) 10,000kbps
フレームレート	29.97
アスペクト比	ビデオ16:9 or 4:3※ピクセルアスペクト比は1:1

## 07. デジタルサイネージ

### 【ファイル形式】

#### ■横型コンテンツの入稿について

通路サイネージで横型動画を放映する場合、上下に余白が出来てしまうためポスター等静止画データが必要となります。下記の解像度を推奨としておりますが、比率が異なる場合は若干の余白を追加して対応いたします。

#### ③ 分割用静止画のコンテンツ仕様

設定項目	内容
ファイル形式	JPEG,PNG
拡張子	jpg,jpeg,png
解像度	横1080×縦1313ピクセル(図③の場合)
カラーモード	RGBモード

#### ※注意点



横型の動画のデータを縦型で流すと、余白部分ができてしまいます。

余白の部分（静止画部分）を何かで埋める必要がございます。

例：ポスター・ロゴ・キャッチコピーなど

#### ■イメージ



# 掲出事例

エレベーター



フードコートテーブルシール



授乳室



化粧室



# 掲出事例

## 各メディアに関する注意事項

- 施設側の都合等で、掲出メディアをご利用いただけない期間もあります。予めご了承ください。
- 合計金額は、広告掲出料のみ、製作・取付・撤去費・メンテナンス費は含まれておりません。（施工警備立会い費等も別途請求となります。）
- プライスマニュー内記載の料金は消費税抜きの金額です。消費税は別途請求となります。
- 料金は予告無く改定することがございます。
- 各広告スペースのサイズ・使用・数量は変更となる場合があります。
- 掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- 広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況は、下記問い合わせ先にご連絡ください。

## イオンモール モールメディア広告掲出基準

イオンモール(株)の運営する各ショッピングモールは多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。広告、イベント内容が下記に該当もしくはイオンモール(株)が不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

### ◆法律、規制について

- ・広告、イベント内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。 ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

### ◆ビジュアル・表現・イベント内容に関して

- ・内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。 ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現（誇大広告）であったり故意に誤認を誘う表現（不当表示）のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。 ・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。 ・保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。
- ・建物、設備を、損傷、滅失させる恐れがある場合並びに危険物並びに安全性が確認できないものを使用、展示した場合。 ・可燃素材による造作展示。

### ◆その他

- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。 ・関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・広告掲載、イベントスペース使用に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。 ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・広告の事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、イオン(株)が不適と判断するもの。