

## “体験と発信の場”を提供する、津田沼の新たなランドマーク 3月18日（水）「イオンモール津田沼 South」グランドオープン

京成電鉄株式会社（本社：千葉縣市川市、代表取締役社長：天野 貴夫、以下 京成電鉄）とイオンリテール株式会社（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：古澤 康之、以下 当社）は3月18日（水）、「イオンモール津田沼 South」（千葉県習志野市／以下、当SC）をグランドオープンします。



外観（2026年1月時点）

当SCは、京成電鉄とイオン株式会社（本社：千葉県千葉市、取締役 代表執行役社長：吉田 昭夫）との資本業務提携に基づき、「津田沼12番街ビル」（所有：京成電鉄株式会社）を刷新したもので、食品やコスメなどを展開する核店舗「イオンスタイル津田沼 South」（以下、当店）と約50の専門店で構成します。

居心地のよいバル風の飲食店や、イベント会場、映画館、トレンドの食やコスメなど、リアルでの体験とあわせてSNSで発信したくなる要素を用意し、10～20代をはじめとする情報感度の高い層に支持される施設を目指します。

なお、隣接する「イオンモール津田沼」は、当SC開業とあわせて「イオンモール津田沼 North」に改称します。今後、子育てファミリーへの対応をさらに充実させながら、これまで以上に地域の多様なニーズに応えてまいります。

京成電鉄とイオンリテールは、互いのアセットを生かし、津田沼エリアの価値向上及びより住みやすい快適な生活圏の創造を目指してまいります。

## < 2 館の役割 >

### ■ 「イオンモール津田沼 South」

専門性とエンターテインメント性で、特別な時間と上質な楽しみを提供する体験型SC  
地域ニーズの高い映画館やレストランなど約50の専門店とイベント会場を構える

### ■ 「イオンモール津田沼 North」

食品・衣料・暮らしの品・ヘルス&ビューティケア・調剤薬局を展開する総合スーパー  
と約80の専門店で構成

子育てファミリーを中心に、単身層やシニア層など幅広い世帯の毎日の暮らしに便利さ  
や豊かさを提供するSC

## 「イオンモール津田沼 South」の代表的な取り組み

### ■ トレンドアイテムからラグジュアリーブランドまで展開する、イオン随一のコスメ売場

駅直結の2階は、ビューティに特化した「Sokko beauty (ソッコービューティー)」を展開し、幅広い世代に人気のアジアンコスメなど、トレンドアイテムを取り揃えます。また、テスターのほか美容家電の体験もできる、選びやすい売場を構えます。このほか、ラグジュアリーブランドをはじめとする世界中のブランドコスメのセレクトショップ「コスメーム」を展開します。

### ■ 推し活POPUPストアを展開。好みのものが見つかるライフスタイルを充実

3～5階には、ファッションや生活雑貨など、こだわりのライフスタイルに応えるアパレルや服飾、インテリア雑貨のショップを展開します。5階では人気キャラクターの限定商品も扱うアミューズメントの「GiGO」や、推し活アイテムのポップアップストアも展開します。

### ■ 友人同士やママ友と食事を楽しめる居心地の良いフードフロアを展開

6階には居心地の良いバルやレストランなど、13の飲食店を構える「ROKUバル」を展開します。船橋の人気ワインバル「八十郎商店」や新潟の有名寿司店「佐渡弁慶」が来店するほか、大衆酒場やもんじゃ焼き店、麻辣湯の専門店など、若年層が通いたくなる魅力的な店舗を揃えます。



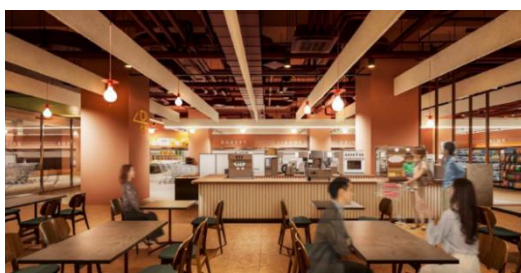
### ■ 映画館やイベント会場などの鑑賞&体験展開を提供

7階には映画館「イオンシネマ」を展開します。8階には、音楽ライブや講演などのイベントを実施できる会場を設けます。下階の「ROKUバル」等と合わせて、ニーズの高まる「コト消費」「時間消費」に対応する、津田沼エリアにおける唯一無二の空間を提供します。 ※イオンシネマは今夏オープン予定

### ■ 食品は「出来たて」「切りたて」「旬」にこだわり、店内製造スイーツを強化

食品は地下1階と1階で展開。1階フロアの中央に、イートインコーナーを設置します。店内で販売する旬の果物を使ったスイーツや、切り分けタイプの四角いピッツァなど、出来たて、切りたての提供にこだわるほか、購入した商品は、1階のイートインですぐにお召し上がりいただけます。

また、お肉売場は「MEAT PARK」という、イオンリテールが2025年から取り組む新たな売場を関東で初めて展開します。



地下1階では、野菜・果物・肉・魚の生鮮品、魚総菜、日配品、冷凍食品を展開します。カットしたての旬の果実をふんだんに使ったカットフルーツやスイーツを品揃えします。鮮魚対面コーナーでは、漁師自慢の魚「プライドフィッシュ」をイオンで初めて常時販売※<sup>1</sup>し、全国各地のおいしい魚を季節ごとに提案します。お肉売場では、利用シーンごとに分かりやすい売場を構えるほか、お客さまのご要望に合わせてカットや調理提案をする対面販売コーナーも設置します。お肉売場全体を「MEAT PARK」と称し、幅広い品揃えや価値訴求などにより、ワクワクする売場を展開してまいります。専門店は、炭火焼き鳥・鶏総菜・お弁当の専門店「銀座惣菜店」や京都老舗和菓子店の「寛永堂」、「タリーズコーヒー&TEA」、「ポニークリーニング」が出店します。

・旬、鮮度、美味しさにこだわった野菜売場

鮮度にこだわり、イオン直営のイオンアグリ創造株式会社が運営する千葉柏農場から直送野菜を提供します。このほか、フードロスの観点から、形や大きさなどの理由で店頭には並ばない「もったいない野菜」をお値打ち価格で販売します。

また、環境に配慮したトップバリュ・グリーンアイ・オーガニック野菜をコーナー化し、地元生産者を中心としたこだわりの野菜を豊富に取り揃えます。

1人暮らしや2人世帯などのニーズにお応えし、トマトやサラダ野菜など、1個・1本から必要な量が買えるばら売り・計量販売も展開します。

・旬の彩り豊かなカットフルーツと、季節の果実を使ったスイーツコーナー

果物売場では、四季折々の新鮮な果実をふんだんに使った店内加工・カットしたてのフルーツを中心に提供します。旬の美味しさを手軽にたっぷり楽しめるカットフルーツや果実を使用したワッフルや杏仁豆腐・チーズタルトなど、本格的なデザートを取り揃えます。



・イオン初！四季の「プライドフィッシュ」を常時販売※<sup>1</sup>

季節に応じて、漁師が選んだ本当においしい自慢の魚「プライドフィッシュ」をイオンで初めて対面で常時販売※<sup>1</sup>します。お客さまのご要望に合わせて下処理や切り身、お刺身用などの調理やおいしい食べ方を提案します。対面コーナーに隣接して、すぐに食べられるマグロ・サーモン・蒸しだこなどの角切り商品を提供します。海鮮丼や漬け丼などの料理にもおすすめです。

※<sup>1</sup>：時間により、売り切れの場合もございます。



- ・鮮魚の総菜「魚魚炎」展開。おすすめ鮮魚はご注文を受けてからフライや唐揚げへ対面鮮魚の魚を使用した、焼き魚、フライ、天ぷら、煮魚、お弁当を提供します。さらに、本日のおすすめ鮮魚をお客さまからのご注文を受けてからフライや唐揚げに調理するサービスを承ります。



#### ・「MEAT PARK（ミートパーク）」を関東初展開

家庭における肉の消費量が拡大していることをうけて、イオンリテールは2025年よりお肉売場の新たなモデル構築に取り組んでいます。「MEAT PARK」の展開は当店で3店舗目となり、関東では初となります。お肉の利用シーンが多い“焼き”のメニューの「ステーキ」「焼肉」「トンテキ」「やきとり」、「タイパ」「コスパ」商品を取り扱う「ドカ盛り」「簡便調理」と、お客さまのニーズが高いカテゴリーを6つのゾーンに分類し展開します。ゾーンごとに幅広い品揃えで、選ぶのが楽しい売場を演出します。ご要望に応じた厚さや量にカットする「オーダーカット」や必要な分だけを量り売りできる**対面販売コーナー**を展開します。銘柄和牛や千葉県産豚肉のほか、焼肉屋さんで人気の牛タンやカルビ、ホルモンなどの焼肉用を幅広く品揃えし、専門スタッフがおいしい調理方法を提案します。



#### ・フローズン売場は、フランスの冷凍食品専門店「ピカール」の人気商品を提案

“グローバルな食体験”を提供するフランス生まれの冷凍食品専門店「Picard（ピカール）」の冷凍食品を提供します。人気のクロワッサンをはじめ、シーフードメニューやカラフルな見た目のマカロンといったスイーツなどを品揃えします。このほか、BIO（ビオ）野菜※やサステナブルシーフードなど、環境に配慮した商品も取り揃えます。※「ビオ（Bio）」とは、フランス語の「biologique（有機栽培・有機農法）」の略

また、約80種類のご当地麺をコーナー展開します。冷凍食品では、北海道から沖縄までのおすすめのご当地麺を一堂に集めて提供します。北海道の味の大王カレーラーメン、盛岡冷麺、名古屋の味噌煮込みうどん、北九州のソウルフード「資さんうどん」などを取り揃えます。さらに、韓国発の話題のアイス「アサイーヨーグルトボール」のほか、チーズボールやトッポギ、キンパなどの韓国グルメを用意します。



## 専門店

### ・タリーズコーヒー&TEA

一杯のお茶がつなぐ豊かな世界とくつろぎの空間をご提供するコンセプトショップ。紅茶の美味しさがダイレクトに伝わるダーズリンなどの産地茶や、フルーツを使ったバリエーションティーなどのティーメニューを豊富にラインナップしています。

TULLY'S COFFEE  
&TEA

### ・炭火焼き鳥 銀座惣菜店

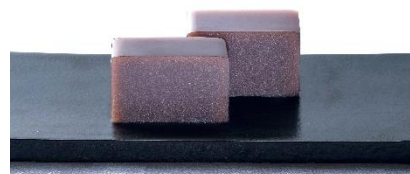
炭火焼きにこだわった本格炭火焼鳥店です。自慢の塩コショウはオリジナルスパイスを使用しているためお酒の肴にぴったりです。たれは醤油タレと味噌タレの二度漬けです。炭火と美味しさにとことんこだわった銀座惣菜店の炭火焼鳥を提供します。



### ・菓子司 寛永堂（和菓子）

寛永堂の和菓子は、飾り気がありません。それは潔く、上質の素材と熟練の技から生まれる美味しさだけを求めて、おつくりしているからです。古来より親しまれてきた和菓子が、そうであったように。からだに優しい滋味溢れる素材で、心まで満たしてくれる本物の美味しさを、お届けします。

寛永堂



## 1F ライブ感あるデリカ&ベーカリー、リカーのフロア

1階はイートインコーナーをフロアの中央に配置し、店内手づくりのベーカリーを隣接させ、コーヒーや切り売りピッツァもご用意します。新たなフレッシュデザートの新売場を展開するほか、選ぶ楽しさを提案するとともに手軽にお買い求めいただきたいとの思いから、寿司や銘菓、紅茶・コーヒーの一部商品を1個単位で提供します。

また、イオンリカーでは、試飲やソムリエとの会話などの体験を通じてワインの世界を堪能できる新業態を展開します。

### ・イートインコーナーをフロアの中央に設置し、居心地の良い空間を提供

イートインコーナーでは、イオンが支援する「サステナブルコーヒープロジェクト」のコーヒー豆を使用した、甘い香りと奥深いコクが特長のコーヒーを提供します。このほか、本場イタリア・ローマで日常の食事として親しまれている、四角いピッツァ「ピッツァ・アル・タリオ」も販売します。具材豊富なピッツァを手軽にお召し上がりいただけます。





- ・ **おいしさにこだわった店内手づくりのベーカリー、フレッシュデザート**を拡充  
ベーカリーは、店内でスライスしたローストビーフを使用したクロワッサンサンド、ベーグルサンドのほか、ロールケーキやチーズケーキブレッドなど約90種類を品揃えします。

また、果物売場で展開する旬の果物を使った店内手づくりのスイーツのおいしさを提案します。バナナやいちご、ブルーベリーなどをトッピングに使用し、フルーツを使用したワッフルやタルトなどの本格的なデザートやフルーツパレットなど、手軽に楽しめるスイーツコーナーを展開します。



- ・ **選ぶ楽しさを提案。当店限定の新たな総菜が充実**

お好みのお寿司を1貫から選べる**個包装寿司**を提供します。まぐろやサーモンなどの海鮮にぎり寿司や軍艦、巻寿司、一口で食べやすい手まり寿司、押し寿司など、50種類以上を品揃えします。このほか、ライブ感あふれる鉄板焼きコーナーやチキンや魚介などの素材を美味しく焼き上げたロースト・グリルコーナーを展開します。

また、店内でスライスした希少部位のローストビーフを使用し、にぎりや丼、サラダなど幅広いメニューで提供します。

国産鶏を使用した「**唐揚げ 唐王**」や三元豚のロース肉を厚切りにしたトンカツ、特製メンチカツ、店内調理の総菜を使用した弁当など当社唯一の商品を提供します。



## 専門店

- ・ **イオンリカーが新業態で登場**

本店舗では、世界の産地から選りすぐった直輸入ワインを品揃えし、ソムリエによる提案型接客、有料試飲サーバー、角打ちスペース、セミナー・イベントなどを通じて、「話せる・試せる・学べる・買える」体験を一体化した新しい酒類の購買体験を提供します。気になるワインは、有料試飲サーバーでテイastingができ、その場で納得して購入いただけます。常駐のソムリエが、ワイン選びの相談から試飲、料理とのペアリングまで、用途・嗜好・予算に応じて最適な一本をご案内します。



## 2 F 館を彩る、華やかで開放的なコスメフロア

駅のコンコースから直結する2階には、館を彩る、華やかで開放的なフロアを構えます。駅入口側に、ハワイアンカフェ「コナズコーヒー」の新業態「KNOWS COFFEE」が出店し、居心地の良い雰囲気でお迎えします。また、フロアには「Sokko beauty（ソッコービューティー）」と「コスメーム」の2つのイオンブランドのショップと、専門店「カラースタジオ」で構成する、イオン随一のコスメ売場を展開します。

10～20代の若い世代から、ラグジュアリーブランドを求める層まで、幅広いニーズにお応えします。

### ・「KNOWS COFFEE（ノウズコーヒー）」1号店（コナズコーヒー新業態）

「KNOWS COFFEE」は、まるでハワイのサンセットのように、やわらかな時間が流れる場所。ゆっくりと沈む陽のように、時間も心も、やさしくほどこけていく。

ふっと力を抜いて、自分に戻れる。そんな「Sunset time」を、あなたの日常に届けます。



※画像はイメージです。

### ・Sokko beauty（ソッコービューティー）

イオンリテールが展開するヘルス&ビューティケアの売場「グラムビューティーク」を、ビューティアイテムに特化した形態で展開します。売場全体をSokko beauty（ソッコービューティー）と称し、人気のプチプラコスメやアジアンコスメなどをお客さまご自身でブランドを超えてテストできる「ビューティカウンター」のほか、メイクをバーチャル画面で試すことができる「ARバーチャルメイク」を設置します。ARバーチャルメイクでは、12ブランド、約800種類の化粧品がお試しいただけます。

さらに、ラグジュアリーブランドのフレグランスコーナーに、香水を一回単位で試せる自動販売機を導入するほか、理美容家電のお試しコーナーも設けます。



ビューティカウンター



ARバーチャルメイク



香水の自動販売機

### ・大型のデジタルサイネージを活用した商品提案

インスタグラムやデジタルコンテンツを投影して、新商品やおすすめ商品を紹介します。コスメランキングのコーナーを設けて、お客さまの商品選定にも役立つ情報をタイムリーにお届けします。



#### ・プラスチック削減に貢献できる洗剤の自動充てん機を導入

当社では、持続可能な社会を実現するため、リサイクル可能な貴重な資源の回収など、地域のお客さまとともに毎日のお買物からできる環境活動を進めています。

今回、エコストアジャパンが提供する、洗剤の中身だけを購入できる「エコフィル」という洗剤の量り売りサービスを導入します。

キャップを外さず、専用パックを詰め替え機にセットし、画面上のボタンを押すだけで量の選択も詰め替えも簡単に完了します。専用パックは、持ち運びの際にも液漏れしない安心設計です。さらに、空になったパックは平らにして、コンパクトに持ち運び可能です。何度も繰り返し詰め替え可能なパックを使用することによって、ゴミになるプラスチック容器の削減につながります。



#### ・Cosmème（コスメーム）

世界中の選りすぐりの化粧品をブランドの垣根を越えて、気軽に試せて自由を選べるブランドコスメのセレクトショップです。

シュウ ウエムラ、ディオール、ナース、ランコムをはじめとした国内外の合計約25ブランドを展開します。



#### ・カラースタジオ

全国に52店舗を展開する化粧品専門店です。セレクトされたブランドの新たな発見による驚きの体験、お客さまに応じた「COLOR STUDIO」ならではのおもてなしによる心地いい感動の体験。足を運ぶ楽しさがあるshopを目指します。





#### ・ K a r e n d o (カレンド)

『花と緑を通じてドキドキ・ワクワクを届ける』をコンセプトとし、多くのお客様に花の可能性を伝えるため、着色を施したカラフルな「生花」、せっけんで作られた「ソープフラワー」、お花屋さんがつくった「チョコレート」など、様々な生花や雑貨をご用意しております。



#### ・ Q B プレミアム

QBプレミアムは、「お手軽で安心なヘアカットサービス」を通じ、もっと豊かで快適な暮らしの実現をお客様と共に目指してゆく、QBハウスのコンセプトショップです。ヘアカットはQB HOUSE スタッフの中から選び抜かれたスペシャリストが担当。ご希望に応じ、簡単なスタイリングのオーダーや、ご自身でスタイリングすることも可能です。自分らしく時間を使える「省時間」のヘアカットを体験いただけます。



### 3 F “自分”スタイルを発見。雑貨やアパレルのフロア

仕事帰りのキャリア女性やZ世代の女性が楽しめるアパレルと雑貨の専門店のフロアです。駅直結の利便性を活かし、カフェも配置。居心地のよいフロア環境となっています。

- ・カコイノマーケット (イオンリテール初出店・関東初出店)  
全国のハンドメイド作家によるアクセサリー・ネイルチップ・雑貨を集めたセレクトショップです。「いつもの私時間を少し特別に」をコンセプトに、日常に寄り添う上質なアイテムを厳選して展開しています。季節やトレンドに合わせた総勢60ブランド以上のラインナップをお楽しみいただけます。



- ・レジットミニョン (イオンリテール初出店・千葉初出店)  
「LEGiT mignon」はクオリティーが高くかつ本物を意味する「LEGiT」。かわいらしさを意味する「mignon」をミックスした造語です。「トキメキ」や「遊び心」をいっぱい詰め込んだアクセサリーやファッショングッズを日々の気分楽しんでいただきたい。そんな想いがたくさん詰まったアイテムを豊富に取り揃えています。



- ・Cabernet (カベルネ) (イオンリテール初出店・千葉初出店)  
大人の女性が着るカジュアル着からお仕事着までを提案。ベーシック、LIFESTYLEを追求したセレクトと自社ブランドを兼ね備えたSHOP。大人が着るベーシックを中心にトレンドまでをカベルネの世界観で提案します。

## Cabernét

- ・ OPAQUE. CLIP (オペーク ドット クリップ)  
BEAUTIFUL & PLAYFUL FASHION  
美しく、自分らしく、楽しく今を生きる大人達へ  
品質、品格、正しさをベースに、都会的で洗練された、  
良質なライフスタイルとファッションの楽しさ、新しさ  
との出会いを提案します



#### ・グローバルワーク

心からの笑顔は、良いつながりから生まれていると思います。  
あなたが会いたい人に、もっと会いたくなる服を。  
あなたの大切な人と、もっと笑顔になれる服を。  
心地よさや好感を大切にした“Good Feeling Wear”で  
そんなつながりを、笑顔を、つくり続けます。

GLOBAL  
WORK 

#### ・VERITE

気軽に立ち寄れる雰囲気の中、ジュエリーをより  
身近な存在として楽しんでいただくことをコンセプトに、  
学生からOL、ミセスまで幅広いお客様から長年親しま  
れているVERITÉ。トレンド感のあるファッションジュエリー  
から、高品質の証である“ハート&キューピッド”ダイヤモンド  
を使用した価値あるジュエリーまで、  
どんな方のニーズにも対応可能な豊富なラインアップでお客さま  
をお迎えします。



#### ・Francfranc (フランフラン)

日常に驚きや感動を。Francfrancは、心地よい毎日  
を提案するインテリアショップです。デザインされ  
た商品と自由なスタイリングで、多彩な空間づくり  
を叶えます。

Francfranc

#### ・スターバックスコーヒー

アメリカ シアトル生まれのスペシャルティコーヒーストア。  
「スターバックス ラテ」をはじめとするエスプレッソドリンク  
やデザート感あふれるフラペチーノ(R)、ティーなど、バリエー  
ション豊かなドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみ  
いただけます。一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながり  
と心あたたまるひとときを提供しています。



### 4 F 暮らしを彩るファッション、生活雑貨・服飾雑貨のフロア

4階では、日常を彩るカジュアルファッションと生活雑貨、服飾雑貨の専門店を展開します。  
自分の嗜好に合った商品やアイデアがきっと見つかる、ライフスタイル創造フロアです。

#### ・KEYUCA

KEYUCA(ケユカ)は、お客さまの声に耳を傾け、  
積極的に解決に向けて取り組むライフソリューション  
ブランドです。使い捨てられる「生活消費材」ではなく、  
使い続けることで生活の質を向上させる「生活投資財」  
をつくり、届けていきます。



#### ・ORIHICA

ORIHICAはメンズ&レディースの新しいビジネス  
スタイルを提案するお店です。ビジネスやフォーマル  
で活躍するテーラードスーツ、オフィスカジュアルから  
休日まで使えるスマートカジュアルなど、さまざまな  
シーンに対応できる簡単・便利なメンズ&レディス  
アイテムを豊富にご用意しています。



#### ・ Workman Colors

多才な機能と多彩なデザインで、すべての人に「無敵のふだん着」を届けたい。寒いときは暖かく、暑いときは涼しく、雨や風から守ってくれる、あなたのヒーロー。WorkmanColors といっしょなら、ジブン色の自由自在なコーディネートで毎日は、もっと楽しくなる。



#### ・ ABC-MART グランドステージ

靴だけじゃない ABC-MART。最新のトレンドを発信するコンセプトショップ。NIKE、adidas を中心にシューズ・アパレルともにグランドステージだけの厳選した商品をご用意しております。



#### ・ ABC-MART

ライフスタイル&トレンドの2つの視点でセレクトしたシューズを多数ご用意！人気ブランドの新作・定番スニーカーからビジネス、レディースシューズまで幅広い品揃えでお待ちしております。



#### ・ ハンズ

ハンズは「手でソウゾウしよう。手でワクワクしよう。」をブランドメッセージとして掲げ、お客さまの「生活文化の創造」をお手伝いしています。文具・コスメ・ギフト雑貨など毎日が楽しくなる商品をご用意します。



#### ・ JINS

メガネを通して、美しく豊かな人生を。JINSは、あなたの「見る」を豊かなものに変えていきたいと願うアイウェアブランドです。高品質の薄型非球面レンズを標準搭載で本体価格6,000円（税込6,600円）※から。定番から最新トレンドまで、デザインバリエーション豊かなフレーム。悩みや用途に合わせて選べる機能性アイウェアまで。

※屈折率1.60の単焦点クリアレンズ。作成可能範囲には限りがあります。



### 5F 世界観のあるエンタメ・推し活、生活雑貨のフロア

5階ではキャラクターとコラボした限定商品のクレーンゲームや、最新の推し活グッズを提供するポップアップショップを展開します。このほか、若者向けファッションの「WEGO」や生活雑貨の「ダイソー」「THREEPY」などの専門店が出店します。

#### ・ G i G O

国内外に約600店舗を展開するアミューズメント施設「G i G O（ギーゴ）」が誕生！クレーンゲームやプリントシール機、体感ゲームなど様々なゲームが楽しめます！さらに、G i G Oでしかゲットできない人気キャラクターの限定景品や国内11店舗目のG i G Oのたい焼きも展開！友人や家族と一緒に、時にはひとりでも楽しめるアミューズメントスポットです。





## ・WEGO

WEGOは「YOUR FAN（あなたのファンになる）」をコーポレートスローガンに、ストリートから派生する様々なファッションやカルチャー、ライフスタイルを発信するLifestyle Culture Store。今を楽しむトレンドアイテムやどんな時でも活躍するベーシックアイテムを、手に取りやすい価格でバリエーション豊富にラインナップしています。



## 6F ご友人での飲み会、女子会もできる「ROKUバル津田沼」

6階のフードフロアには、県内初出店の寿司店「佐渡弁慶」「ソバキチ」を含む13店舗が出店します。焼肉・寿司・中華などの人気専門料理店のほか、駅前ならではの特徴として、遅くまでお酒を楽しめる店を揃えており、「6階でワイワイ楽しむ」イメージを「ROKUバル」という名称に表現しています。地元の人気ワインバル「八十郎商店」をはじめ、13店舗中8店舗がイオンリテール初展開となり、津田沼エリアに新たな魅力を創出していきます。



### ・八十郎商店（イオンリテール初出店）

粉からこだわって開発された「雲のようなピザ」は窯で焼き上げる当店の最高傑作です！今回のコンセプトは「和」食材を本格イタリアンで！八十郎は美味しい物の追求をやめません。勿論ワインの最強コスパも継承！美味しいワインを心行くまで楽しんでください。



### ・「大衆酒場 有頂天」（イオンリテール初出店）

気軽に立ち寄れる親しみやすさが魅力の大衆酒場です。お一人さまや初めてのお客さまでも安心してご利用いただけます。店仕込の串焼き・肉刺し・煮込みの名物メニューに加え、定番の酒場メニューも幅広くご用意。ランチやお買い物の合間はもちろん、ご宴会やご家族でのご利用にもぴったり。



### ・魚がイチバン（イオンリテール初出店）

新鮮で旬な魚介を主役にした海鮮料理を気軽に楽しめる食堂スタイルのお店です。毎日仕入れる新鮮な素材を手ごろな価格で提供し、魚本来の美味しさを存分に味わえます。



### ・東京麻辣湯（イオンリテール初出店）

漢方食材としても親しまれる20種類以上の香辛料を使用した、当店の麻辣湯スープは、健康と美容にも効果的です。組み合わせ自由なトッピングと合わせて、お客さまだけのオリジナル麻辣湯をお楽しみいただけます。



・焼肉 赤門（イオンリテール初出店）

赤門は創業50年以上、千葉で愛され続けてきたローカル焼肉チェーンです。ご家族みんなで気軽に楽しめる焼肉ファミリーレストランとして、ライスお替り自由でお腹いっぱい満足できるのが魅力。大人気の会長G0タレや特製味噌など、豊富なタレがお肉の美味しさをさらに引き立てます。「うまくて 安くて 腹いっぱい」をテーマに、日常の外食から特別なひとときまで、安心して通える焼肉店です。



・長寿韓酒房

本格的な韓国料理を気軽に楽しめるコリアンダイニング。ランチではキムチやナムル等の韓国惣菜小鉢付きの定食セットを種類豊富にご用意しております。ディナーでは、チゲやサムギョプサルなど定番の韓国料理をはじめ、お酒に合うおつまみも充実。ご宴会や、ご家族・お仲間とのお食事にもおすすめです。



・佐渡弁慶（千葉県初出店）

佐渡を中心とした新潟の食文化を背景に、本格寿司と和食を気軽に楽しめる大型寿司店。全97席の店内には職人の技を間近で味わえるカウンター席、V.I.P. 個室、ファミリー向けボックス席、団体対応テーブル席を完備。日本酒やワインが充実したバーカウンターもあり、若者からファミリー、ご年配のお客さままで幅広いニーズに対応。日常使いから特別な席まで安心してご利用いただけます。



・ニュー大金星

（イオンリテール初出店・千葉県初出店）

全ての料理を手作りにこだわるニュー大金星（食堂&酒場）が、千葉県内に初出店します。名物の「鉄板夜鳴き焼きそば」は、一時間に一度、鐘とともにご注文をお伺いにまわります。是非 ご賞味ください！



・万豚記（ワンツーチー）（千葉県初出店）

豚は富と幸福の象徴。1994年創業・万豚記の「舌と腹にガツンとくる」中華を、仕事帰りにふらっと寄れる食堂です。豚モチーフが踊る店内で、大餃子や焼き小籠包、つまみ、辛旨の一品からまず一杯。小皿も大皿も揃え、1人飲みから仲間の飲み会まで気軽にご利用いただけます。

万豚記  
ワン ツー チー



・とんかつ神楽坂さくら

「厳選銘柄豚の厚切りご馳走とんかつ」と「土釜炊きごはん」とんかつは、「北海道 ゆめの大地豚」「ハーブ三元豚」を店舗で厚切りにし、1枚1枚丁寧に柔らかくジューシーに仕上げています。ごはんは国産米を使用し、土釜で炊き立てをご提供しています。

とんかつ 神楽坂 さくら



## ・一風堂

1985年福岡市・大名で創業したとんこつラーメン店「一風堂」。とんこつの風味、旨味をしっかり抽出した、まろやかでなめらかなスープに、心地よい噛み応えの細麺を合わせた「一風堂」のとんこつラーメンは、日本国内のみならず世界中の方に愛されています。

看板メニューは、原点の一杯「白丸元味」とコクと深みの革新派「赤丸新味」。他にもラーメンとよく合うサイドメニューもご用意しております。ぜひ日頃のランチやお買い物の際等、さまざまなシーンでご利用ください。



## 7、8F 映画館やイベント会場などの鑑賞＆体験空間

7階には、シネマコンプレックスの「イオンシネマ」を展開します。映画を鑑賞するだけでなく、アミューズメントを展開する複合型エンターテインメントのフロアです。どなたでも立ち寄り、楽しめる場を提供します。 ※今夏オープン予定。詳細は別途、開示してまいります。



※画像はイメージです。

また、8階には、音楽ライブや講演などのほか、モール内の専門店や地域・行政と連携したイベントが実施できる会場を構えます。興行利用だけでなく、地域密着の場となることを目指しており、地域の皆さまが集まるイベントや文化活動の活性化につながるスペースとなるよう、関係各所とのコミュニケーションを進めてまいります。

## 【イオンモール津田沼 South 専門店一覧】※2

※2：備考欄の「当社初」は「イオンリテール初」のことを指します。

備考欄の「地元」は「本社または販売代理店の所在地が千葉県内」のことを指します。

| B 1 F |              |            |         |
|-------|--------------|------------|---------|
| No.   | 店 名          | 扱い商品・サービス  | 備 考     |
| 1     | タリーズコーヒー&TEA | カフェ        |         |
| 2     | 寛永堂          | 和菓子        |         |
| 3     | 銀座惣菜店        | 惣菜         |         |
| 4     | ポニークリーニング    | クリーニング     |         |
| 1 F   |              |            |         |
| 5     | イオンリカー       | リカー        |         |
| 6     | イオン銀行ATM     | 銀行         |         |
| 7     | 千葉銀行ATM      | 銀行         |         |
| 2 F   |              |            |         |
| 8     | KNOWS COFFEE | コーヒー、パンケーキ | 新業態・1号店 |



|     |                     |                   |          |
|-----|---------------------|-------------------|----------|
| 9   | K a r e n d o       | 花束、ブーケ、ソープフラワー    |          |
| 10  | コスメーム               | ブランドコスメ(セレクトショップ) |          |
| 11  | カラストアジオ             | 化粧品               |          |
| 12  | QBプレミアム             | ヘアカット             |          |
| 3 F |                     |                   |          |
| 13  | カコイノマーケット           | ハンドメイドアクセサリー、雑貨   | 当社初・関東初  |
| 14  | カベルネ                | アパレル              | 当社初・千葉初  |
| 15  | F r a n c f r a n c | インテリア             |          |
| 16  | 無印良品500             | 生活雑貨、食品           | 6月中旬オープン |
| 17  | グローバルワーク            | アパレル              |          |
| 18  | レジットミニョン            | アクセサリー            | 当社初・千葉初  |
| 19  | オペク ドット クリップ        | アパレル              |          |
| 20  | V E R I T E         | 宝飾                |          |
| 21  | スターバックスコーヒー         | スペシャルティ コーヒーストア   | 4月下旬オープン |
| 4 F |                     |                   |          |
| 22  | KEYUCA              | 生活雑貨              |          |
| 23  | O R I H I C A       | アパレル              |          |
| 24  | ワークマンカラーズ           | アパレル              |          |
| 25  | ハンズ                 | 雑貨                |          |
| 26  | ABC-MART グランドステージ   | シューズ・アパレル         |          |
| 27  | ABC-MART            | シューズ              |          |
| 28  | グランサックス             | 鞆、財布              |          |
| 29  | J I N S             | メガネ               |          |
| 5 F |                     |                   |          |
| 30  | G i G O             | たい焼き              |          |
| 31  | G i G O             | アミューズメント          |          |
| 32  | ダイソー・スリーピー          | 生活雑貨              |          |
| 33  | POPUPストア            | POPUPストア          |          |
| 34  | チュチュアンナ             | アパレル              |          |
| 35  | WEGO                | アパレル              |          |
| 36  | POP-UP              | 押し活POPUPストア       |          |
| 6 F |                     |                   |          |
| 37  | 八十郎商店               | バル                | 当社初・地元   |
| 38  | 一風堂                 | ラーメン              |          |
| 39  | 大衆酒場 有頂天            | 居酒屋               | 当社初・地元   |
| 40  | 魚がイチバン              | 居酒屋               | 当社初      |
| 41  | 佐渡弁慶                | 寿司                | 千葉初      |
| 42  | 焼肉 赤門               | 焼肉                | 当社初・地元   |
| 43  | 万豚記(ワンツーチー)         | 中華料理              | 千葉初      |
| 44  | 月島もんじゃ こてつ          | もんじゃ焼き            | 当社初・千葉初  |
| 45  | ソバキチ                | 日本そば              | 当社初・千葉初  |
| 46  | 長寿韓酒房               | 韓国料理              | 地元       |
| 47  | 東京麻辣湯               | 麻辣湯スープ            | 当社初・地元   |
| 48  | ニュー大金星              | 居酒屋               | 当社初・千葉初  |
| 49  | とんかつ神楽坂さくら          | とんかつ              |          |
| 7 F |                     |                   |          |
| 50  | イオンシネマ              | 映画                | 今夏オープン   |
| 8 F |                     |                   |          |
| 51  | イベントホール             | イベント・ライブ会場        |          |

## 便利に快適に。生活スタイルに合わせた買物スタイルのご提案

### ・用途に合わせて選べるレジ

食品売場では、携帯端末を使ってお客さま自身が商品をスキャンしながら買い回り、お支払いだけで済ませられる「レジゴー」を導入します。このほか、キャッシュレス対応と現金にも対応する2種類の「セルフレジ」のほか、お支払いのみセルフで行う「セミセルフレジ」を展開します。また、レジ従業員が商品のスキャンから精算まで行う「サポートレジ」をご用意します。



### ・店頭でのお買い上げ品の配送サービス「即日便」の展開

商品お買い上げ当日に店舗から自宅に配送するサービス「イオンの即日便」を展開します。徒歩や自転車でご来店の際、重くかさばる、お米や飲料などを買いたい求めの際に便利なサービスです。配送料金は専用ボックス1箱につき、330円（税込）でご利用いただけます。イオンカードや免許返納の証明書、母子手帳をお持ちの方は220円（税込）でご利用いただけます。



## 地域・環境社会貢献活動の取り組み

### ・環境に関する体験学習の場を提供「イオン チアーズクラブ」結成

イオンは、地域の小中学生を対象に、環境学習や体験の場を提供する「イオン チアーズクラブ」を店舗単位で結成しています。店舗近隣にお住まいの小中学生が集まって、イオンの従業員がサポートしながら環境に関する活動に取り組みます。当店でも参加するメンバーを募集します。2026年度5月（予定）に「イオン チアーズクラブ 津田沼South」を結成し、活動してまいります。



### ・お買物を通じて地域社会を応援する「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」

「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」は、地域に根差したボランティア団体をお客さまとともに支える活動です。毎月11日のイオンデーにお買物精算時に受け取った黄色いレシートを、地域のボランティア団体名が書かれた店内備え付けの投函箱に入れていただくことで、そのレシートに記載されたお買上げ金額の1%相当の品物を各団体に寄贈する取り組みです。また、イオンのトータルアプリ「iA EON」の電子レシート（レシートレス機能）を活用した投函も可能です。当店でもこのキャンペーンを通じて、地域の団体さまを応援します。

### ・資源回収ボックスの設置

イオンは資源循環型社会の実現に向けた取り組みの一環として、貴重な資源を捨てずに再資源化するために、お客さまのご協力のもと、店頭で紙パック、食品トレイ、アルミ缶、ペットボトル等の回収に取り組んでいます。回収したアルミ缶や紙パックの一部は「トップバリュ」の原料の一部に使用し再商品化するなどの取り組みを続けています。

## ■店舗外観について

当ＳＣの外観は、京成電鉄「新津田沼駅」を中心とした街の象徴となるようにデザインしました。人々が行き交う活気ある街の姿を、ストライプをモチーフにした２色の塗り分けで表現。視覚的なインパクトと動きのある印象により、街に新しいエネルギーをもたらします。また、居心地の良さを感じさせるグリーンを基調とした外壁カラーが、街並みに調和しながらも新鮮な印象を演出しています。（マルエルブ社※<sup>3</sup>のデザインを採用）

※<sup>3</sup>：Malherbe Paris は、国際的なブランド向けに店舗デザインやデジタル体験を手がけるフランスのリテールデザインファームであり、プレミアムおよびラグジュアリー領域を専門としています。

## ■施設概要

館 名 称：イオンモール津田沼 S o u t h （ビル名称：津田沼１２番街ビル）

所 有 者：京成電鉄株式会社

運 営 者：イオンリテール株式会社

所 在 地：千葉県習志野市津田沼１－１０－３０

敷 地 面 積：約 １４，９１３㎡

延 床 面 積：約 ３５，２９２㎡

総賃貸面積：約 ２０，１００㎡

建 物 規 模：地下１階～地上８階（８階の一部は屋上）

駐車場台数：５３６台

ゼネラルマネージャー：樋口 太朗（ひぐち たろう）

核店舗店長：三浦 伸緒（みうら のぶお）

営業時間※<sup>4</sup>：食品、ビューティ ８：００～２４：００  
（専門店）

物販・サービス １０：００～２１：００

カフェ ７：００～２２：００

６階フードフロア １１：００～２３：００

※<sup>4</sup>：売場、専門店により営業時間が異なります。

休 日：年中無休

以上